MODÈLE • TÉLÉCHARGEMENT LIBRE

Votre tableau de suivi publicitaire

Une page par mois pour noter les chiffres qui comptent, comparer vos campagnes et décider sur des faits. Les définitions sont en bas de page.

CAMPAGNE	BUDGET DÉPENSÉ	RÉSULTATS	COÛT PAR RÉSULTAT	TAUX DE CLIC	TAUX DE CONVERSION	FRÉQUENCE

Le bilan du mois

Ce qui a le mieux fonctionné
Annonce, zone, horaire, offre

Ce que l'on change le mois prochain
Une ou deux décisions, pas plus

Ce qui n'a pas fonctionné
Et l'hypothèse pour l'expliquer

Clients obtenus (d'après vos clients)
« Comment nous avez-vous connus ? »

Les définitions

INDICATEUR	CALCUL
Coût par résultat	Budget dépensé ÷ nombre de résultats (contacts, appels, réservations)
Taux de clic	Clics ÷ affichages × 100
Taux de conversion	Résultats ÷ clics × 100
Fréquence	Nombre moyen d'affichages par personne touchée
Retour sur dépenses	Chiffre d'affaires généré ÷ budget dépensé

BESOIN D'UN COUP DE MAIN ?

Chaque euro investi, suivi de près.

BILYNK crée et gère vos campagnes Facebook, Instagram, Google Ads et YouTube, ciblées sur votre zone, avec un reporting mensuel clair pour décider sur des chiffres concrets.

- ✓ Ciblage local : Metz, Briey, Jarny ou votre zone
- ✓ Visuels, vidéos et textes des annonces
- ✓ Suivi et optimisation des campagnes
- ✓ Un reporting mensuel compréhensible

---

03 72 56 04 41

contact@bilynk.fr

bilynk.fr

Tous nos liens

Réseaux, avis, prise de rendez-vous : scannez pour les retrouver en un clin d'œil.

BILYNK